

# 株式会社セレスポ 2017年3月期 決算説明資料

2017年6月6日  
株式会社セレスポ  
(証券コード：9625)

- 1 株式会社セレスポ 会社概要と現状
- 2 2017年3月期決算報告および今期の見通し
- 3 将来に向けた計画

## 参考資料

本資料で記述されている業績予想並びに将来予測は、現在入手可能な情報に基づき当社が判断した内容であり、潜在的リスクおよび不確実性が含まれます。さまざまな変化によって実際の業績と記述内容が異なる結果となる可能性があります。将来予測に関する記述に全面的に依拠することのないよう、ご注意ください。

金額等数値は表示単位未満切り捨てで表示しております。

社名の由来 | セレスポ (CERESPO) = Ceremony & Sports

設立年月日 | 1977年7月21日

事業領域 | イベント、スポーツ大会、プロモーション、式典、レクリエーション

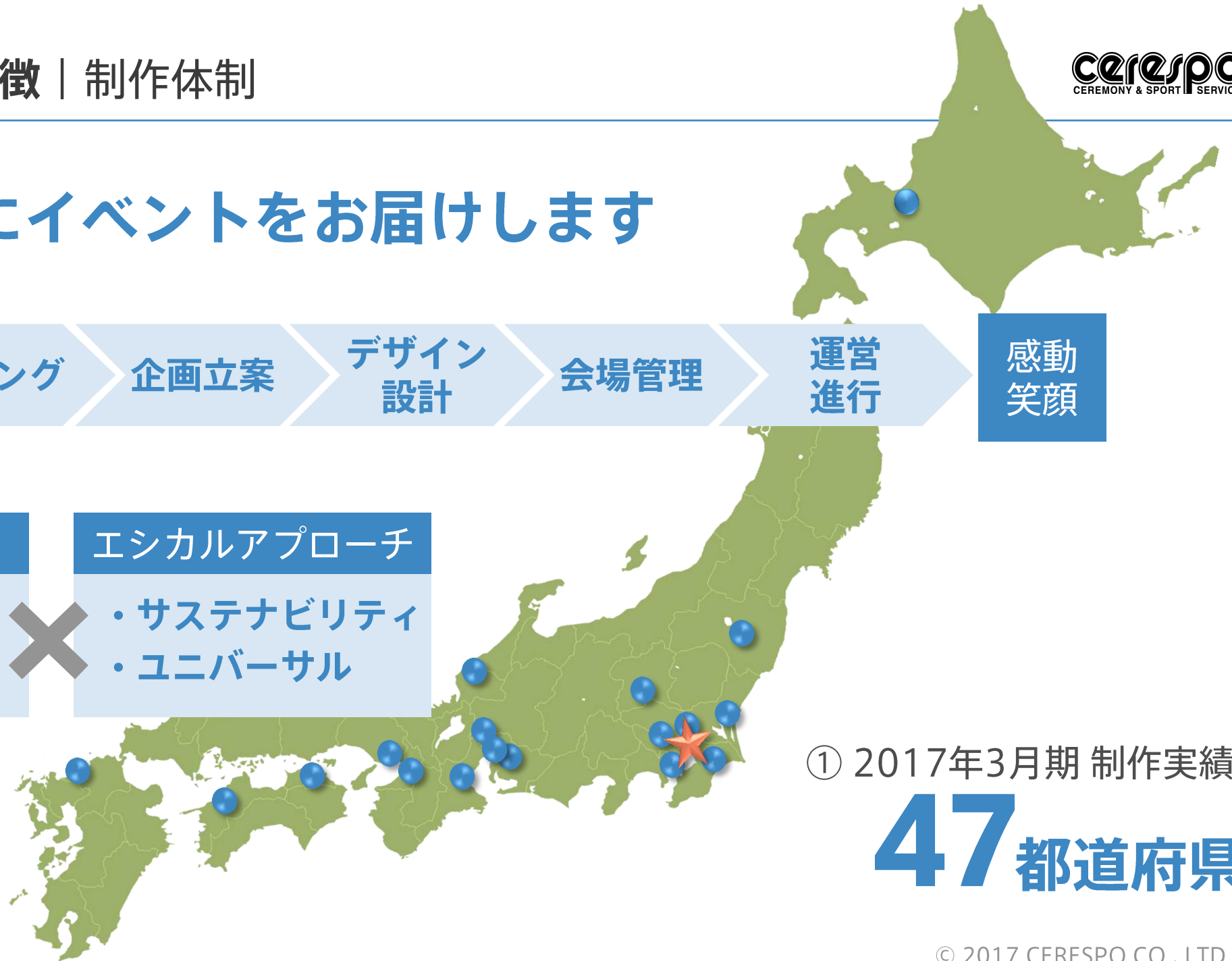
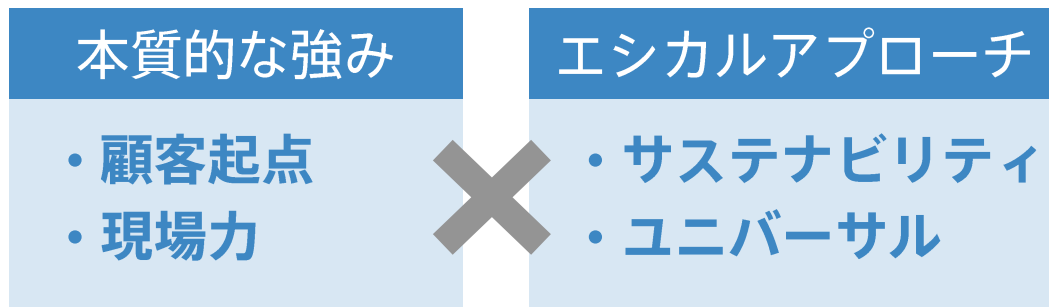
事業内容 | 企画、制作、会場設営、運営、進行

## 日本全国にイベントをお届けします

### ② 事業内容



### ③ 特徴・強み

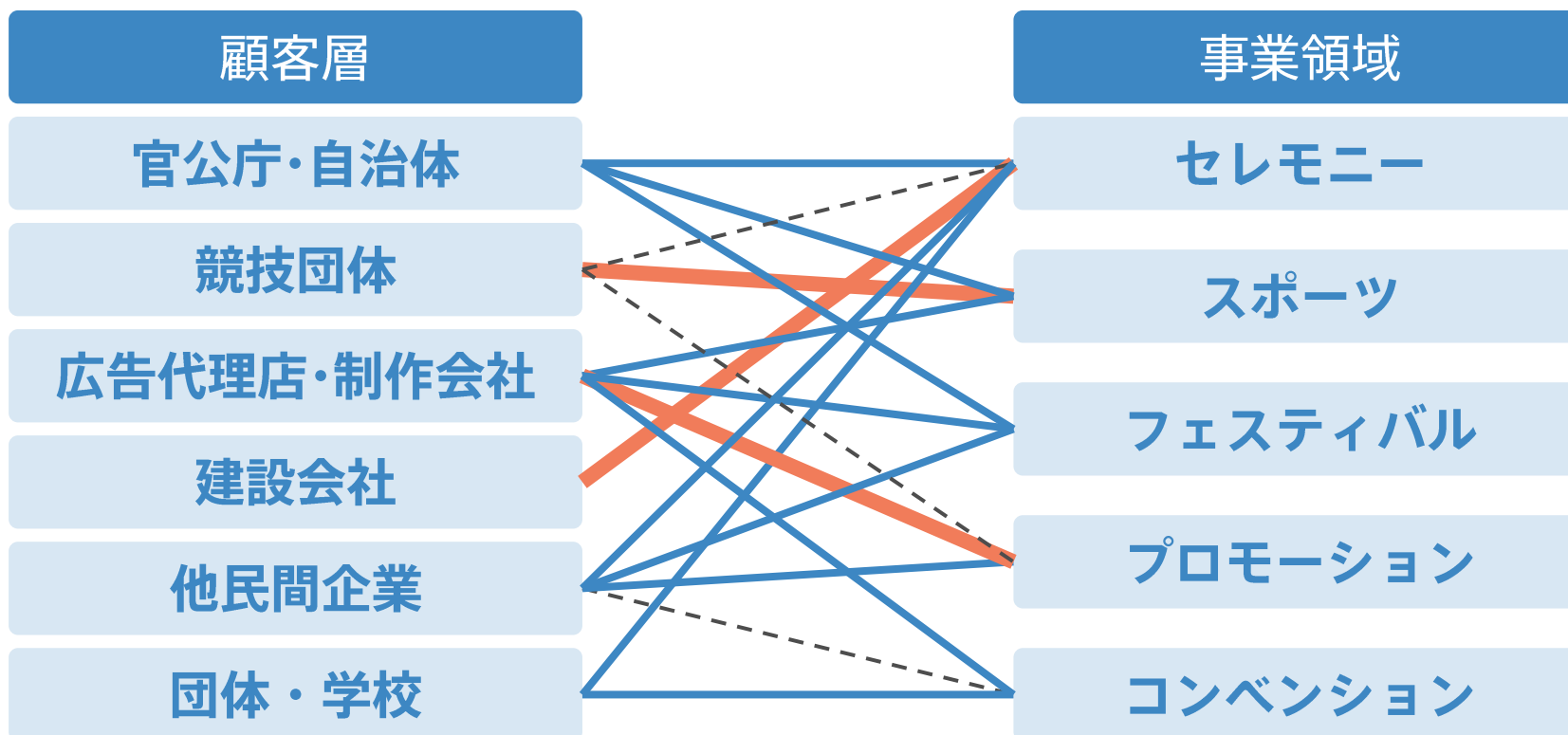


① 2017年3月期 制作実績  
**47** 都道府県

## 顧客層と事業領域が幅広く、トレンドに対して柔軟に対応

営業面：さまざまな顧客ニーズの集約、顧客を起点とした多様なイベントの広がり

制作面：事業領域に特化したノウハウの蓄積、イベントを起点とした新規顧客開拓

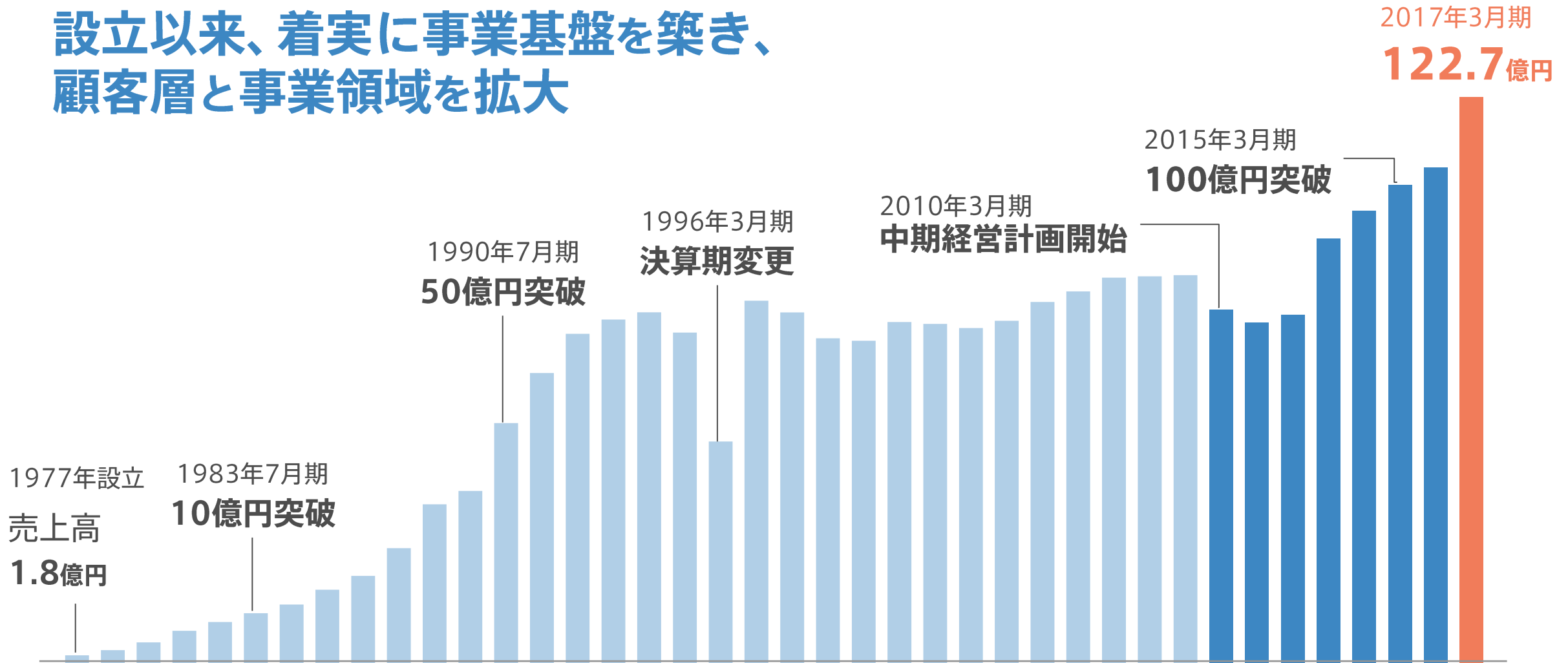


顧客数  
**3,500**超



株式会社セレスポは、イベントを通じて自らを含む周囲の幸福を実現し、笑顔のある明るい社会づくりに貢献する

## 設立以来、着実に事業基盤を築き、 顧客層と事業領域を拡大



## 2. 2017年3月期決算報告および今期の見通し

---



## 1. 6期連続の増収増益

## 2. 中期経営計画※の目標額を前倒しで達成

※2018年3月期

単位：百万円	2018年3月期目標	2017年3月期実績
売上高	11,500	12,272
営業利益	575	575

## 3. 営業利益率の改善によるROEの向上

	2016年3月期	2017年3月期
営業利益率	3.9%	4.7%
ROE	6.5%	8.5%

## 売上高、経常利益、当期純利益において過去最高を記録

単位：百万円 下段は対売上比	2016年3月期	2017年3月期	
	実績	実績	対前期増減率
売上高	10,742	12,272	14.2%
営業利益	422	575	36.1%
	3.9%	4.7%	
経常利益	438	592	34.9%
	4.0%	4.8%	
当期純利益	271	378	39.2%
	2.5%	2.5%	

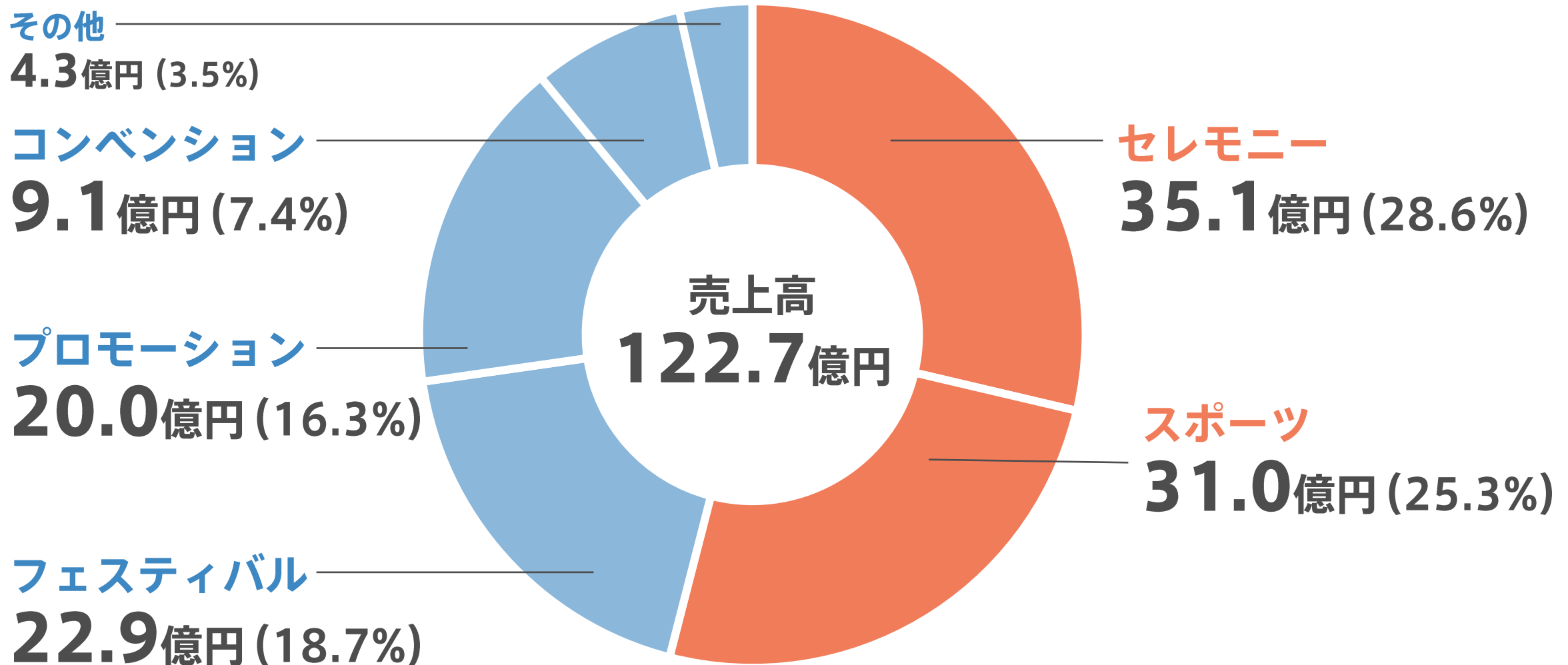
# 2017年3月期 | 営業利益増減分析

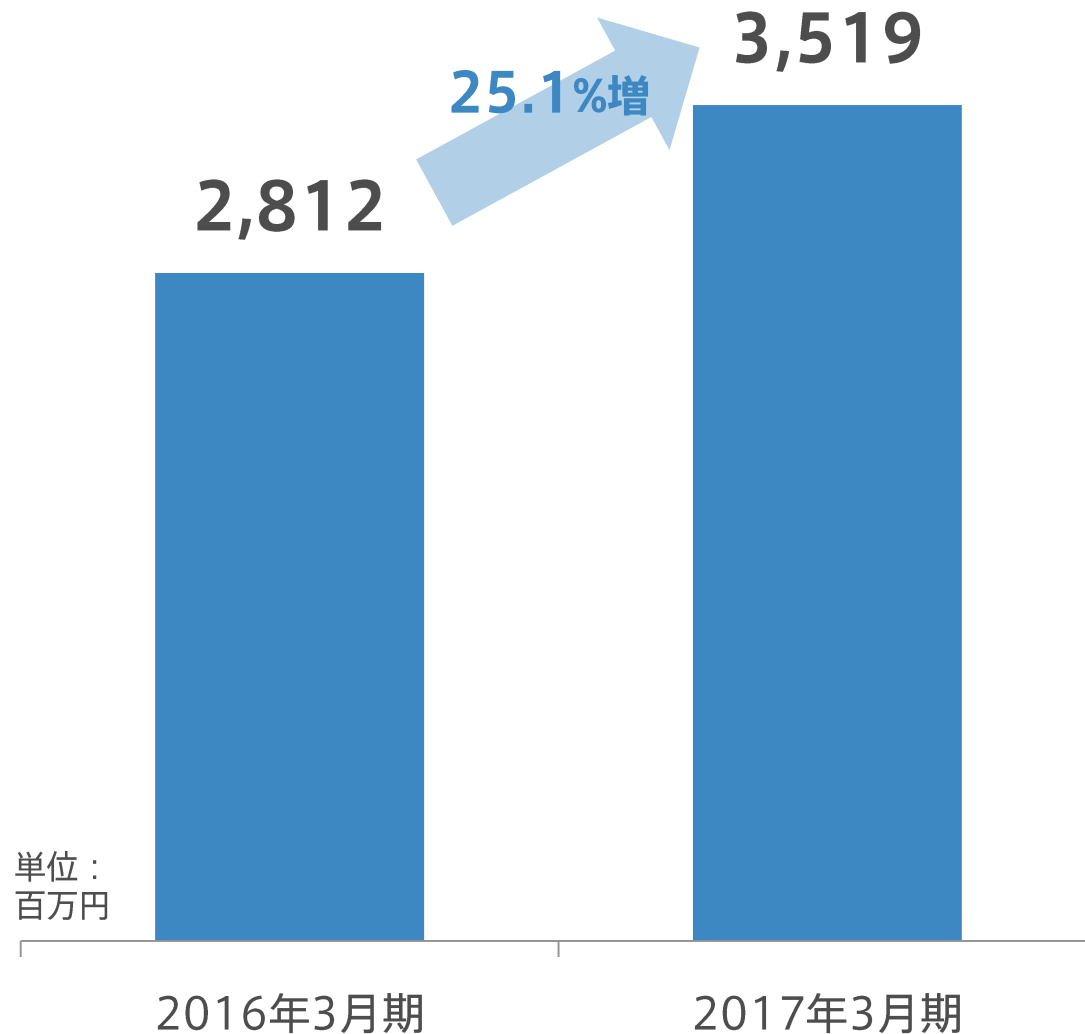
単位：百万円

	2016年3月期	2017年3月期	増減額	増減率
営業利益	422	575	153	36.1%

**売上の増加が  
経費の増加を上回り  
営業利益額・率ともに向上**







## 主なイベント

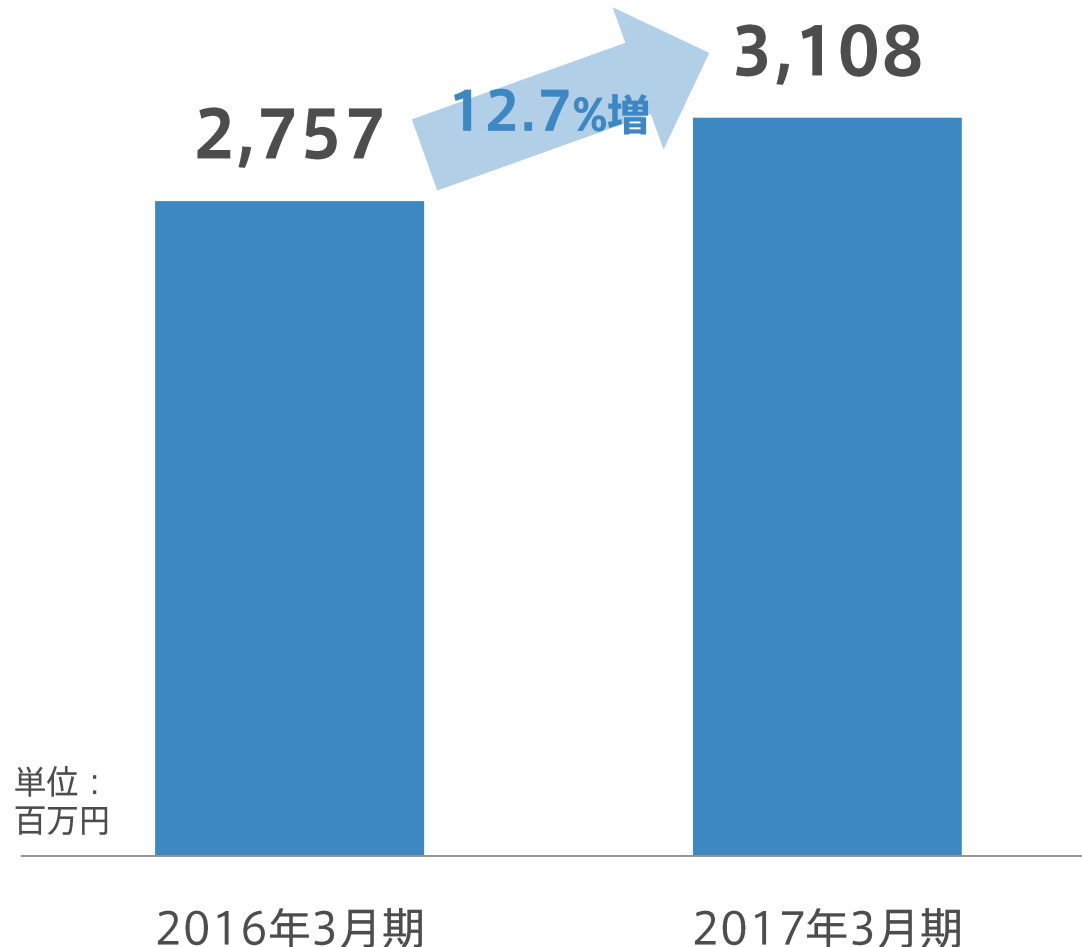
記念式典  
行幸啓行事  
建設式典

## トピックス

### いわて国体総合開・閉会式の受注

### 建設式典の安定的成長

- 長年の培った品質面の信頼を基に、大型建設式典の受注が増加



## 主なイベント

スポーツ競技会、  
国体、インターハイ、  
参加型スポーツイベント、運動会

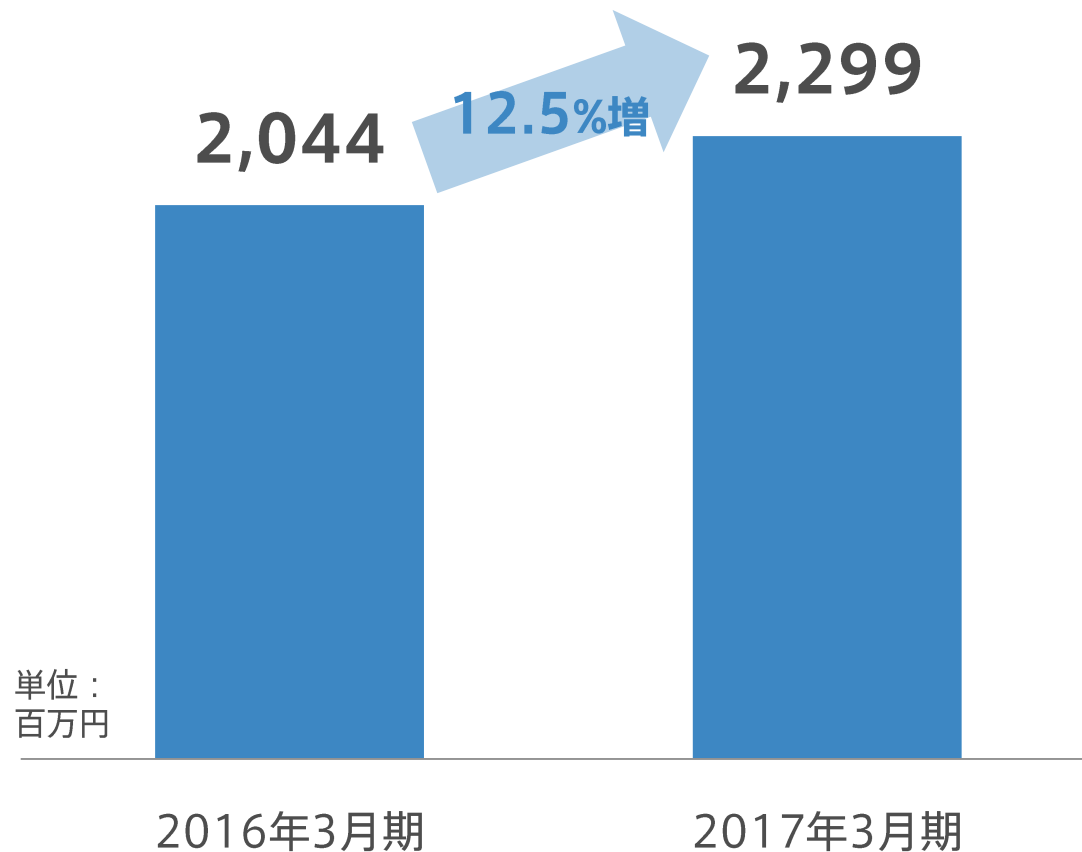
## トピックス

### 実績に基づく取引の拡大

- 競技大会の継続受注、新規取引拡大
- 国体関連業務の受注規模拡大

### スポーツに対する社会の機運醸成

- 参加型スポーツ案件の増加



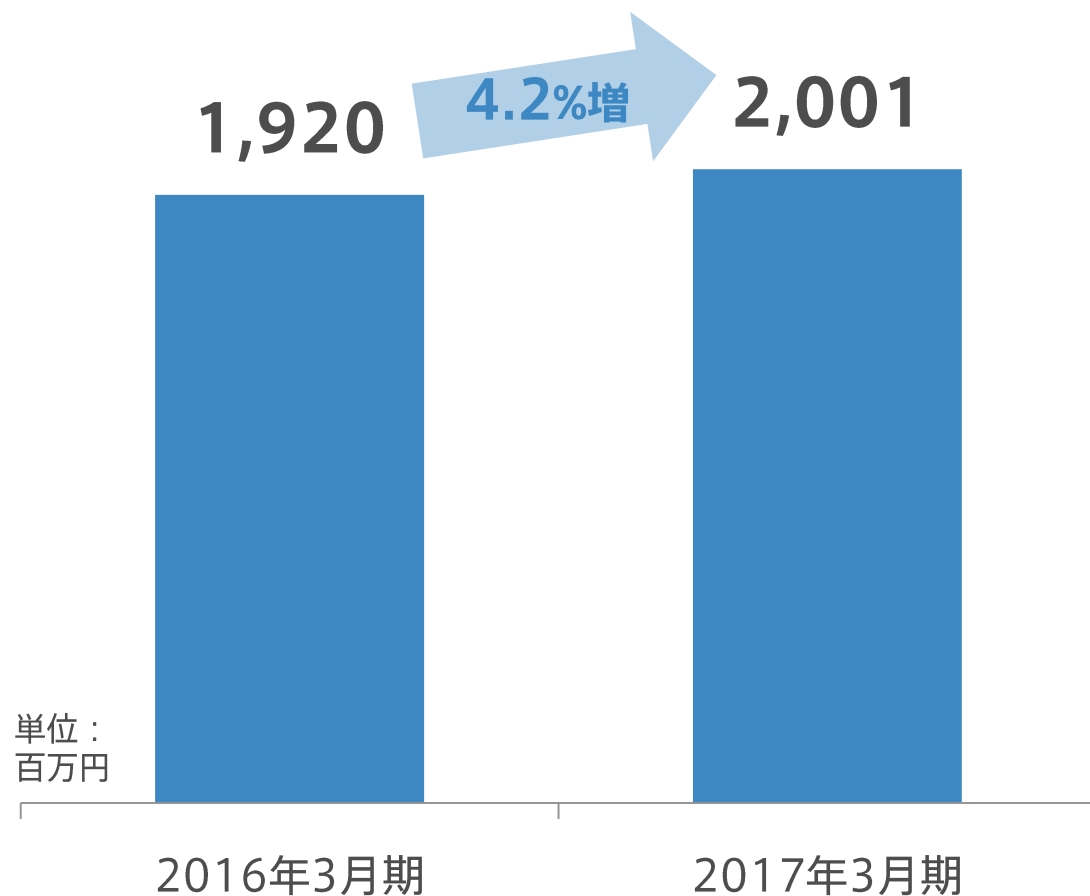
## 主なイベント

市民祭、花火大会、夏祭り、文化イベント、  
大学祭、イルミネーション

## トピックス

### 大型の地域振興イベントの増加

- 付加価値提案が受注増加と販売単価の向上に寄与



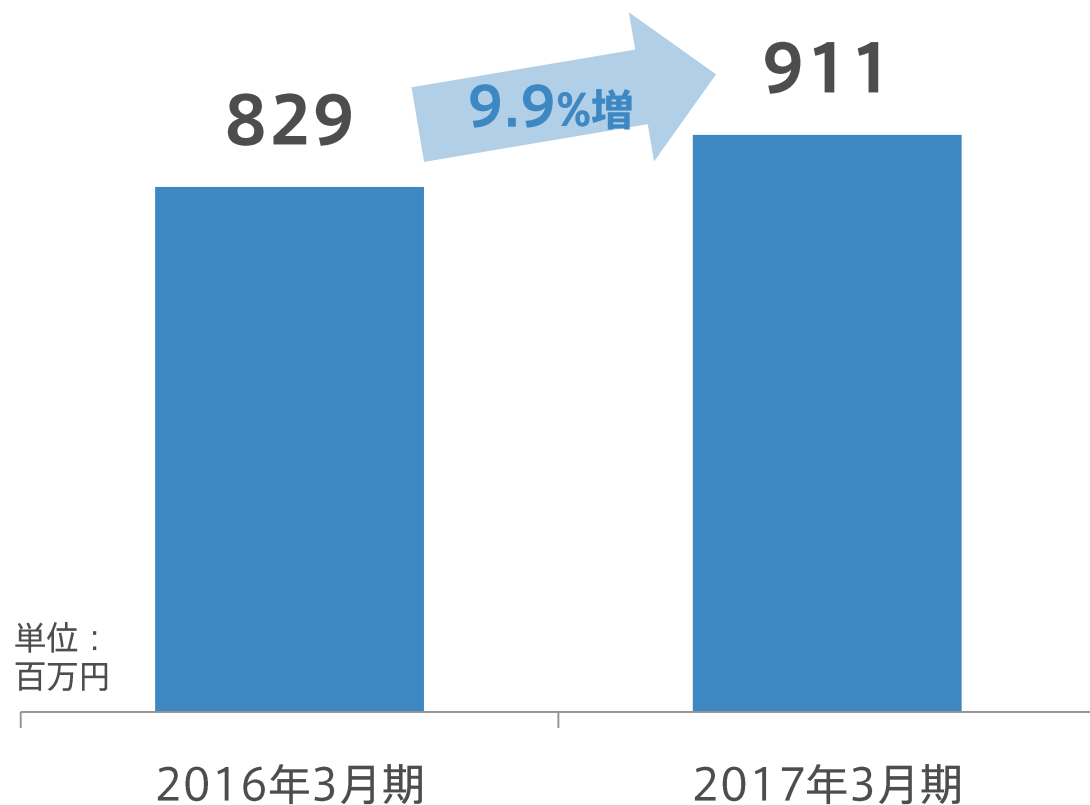
## 主なイベント

新商品発表会、展示会、即売会、PRイベント、ツール制作

## トピックス

- 元請会社との良好な関係の継続
- 全国開催イベントの継続受注





## 主なイベント

会議、学会、シンポジウム、  
株主総会

## トピックス

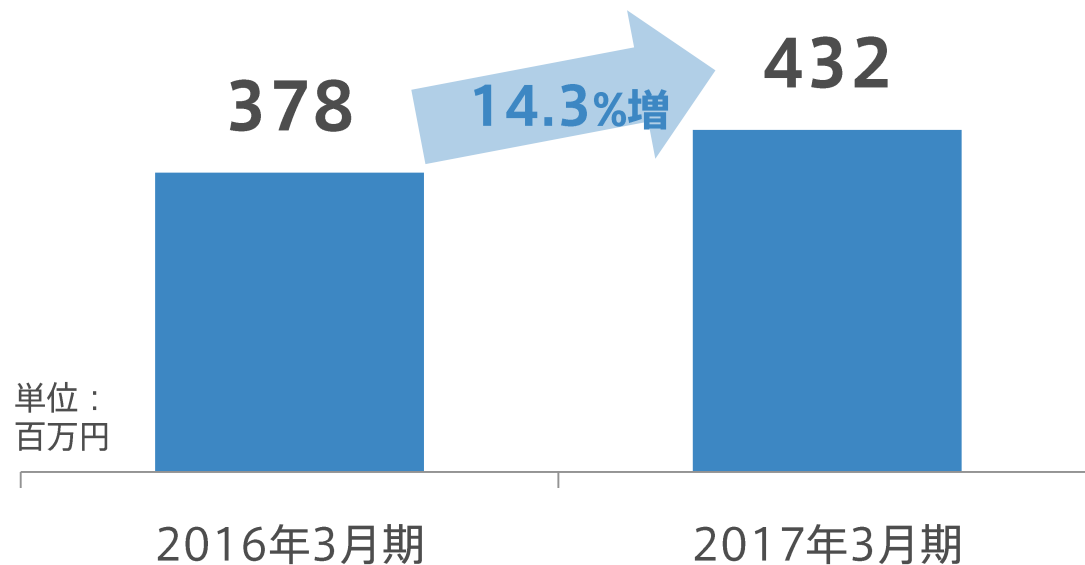
- 定例案件への提案により案件規模が拡大

## 主なイベント

防災訓練、  
選挙

## トピックス

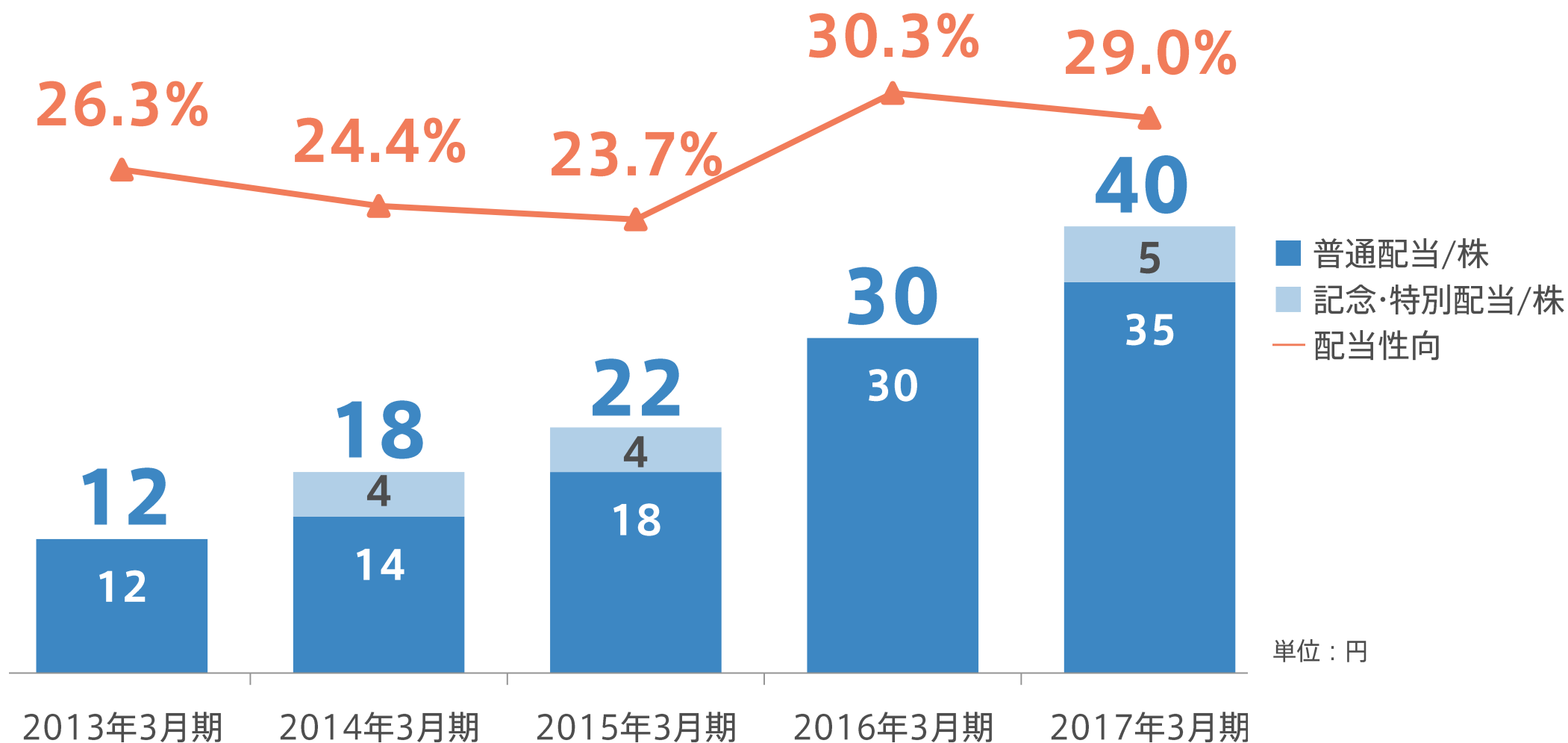
- 防災訓練の受注数増加
- 参議院議員選挙、東京都知事選により選挙関連案件が増加



# 2018年3月期業績予想

単位：百万円 下段は対売上高比	2017.3期	2018.3期	増減額	増減率
売上高	12,272	12,300	28	0.2%
営業利益	575	580	5	0.8%
	4.7%	4.7%	0.6pt	
経常利益	592	590	- 2	- 0.4%
	4.8%	4.8%	0.5pt	
当期利益	378	380	2	0.5%
	2.5%	3.0%	0.5pt	

# 配当額・配当性向の推移 | 2013年3月期～2017年3月期



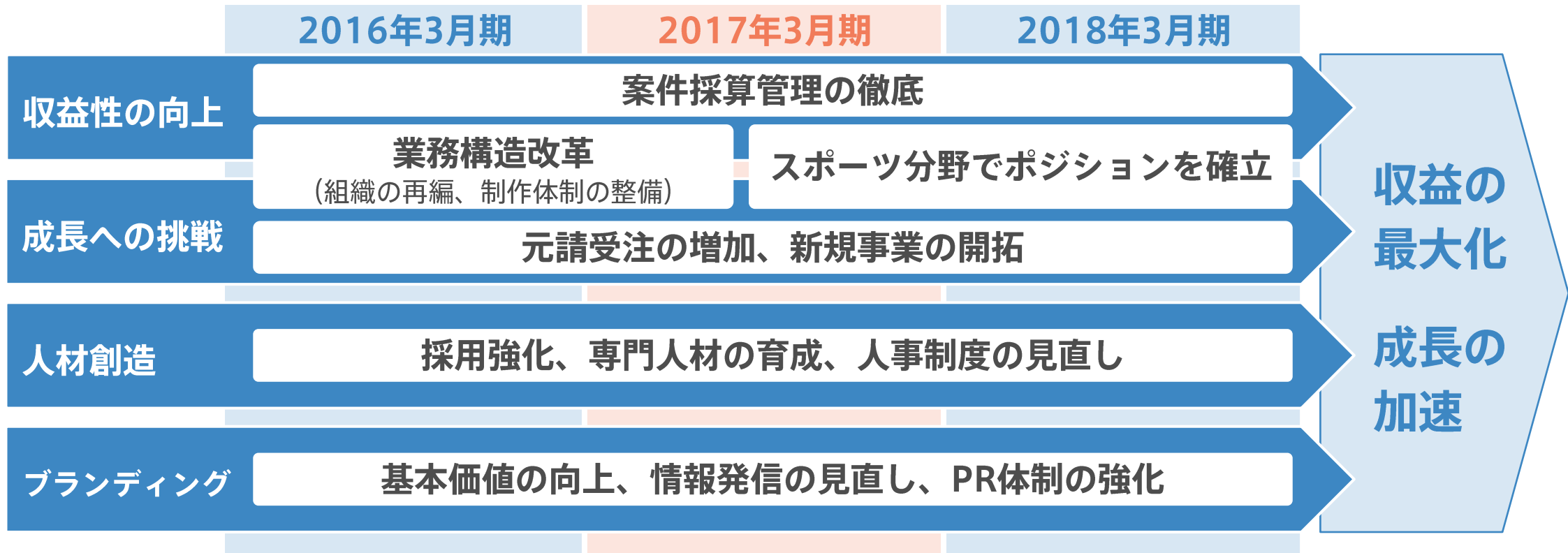
※2016年10月1日付で2株を1株に併合しているため、各事業年度の期初に併合したものとして算出

## 3. 将来に向けた計画

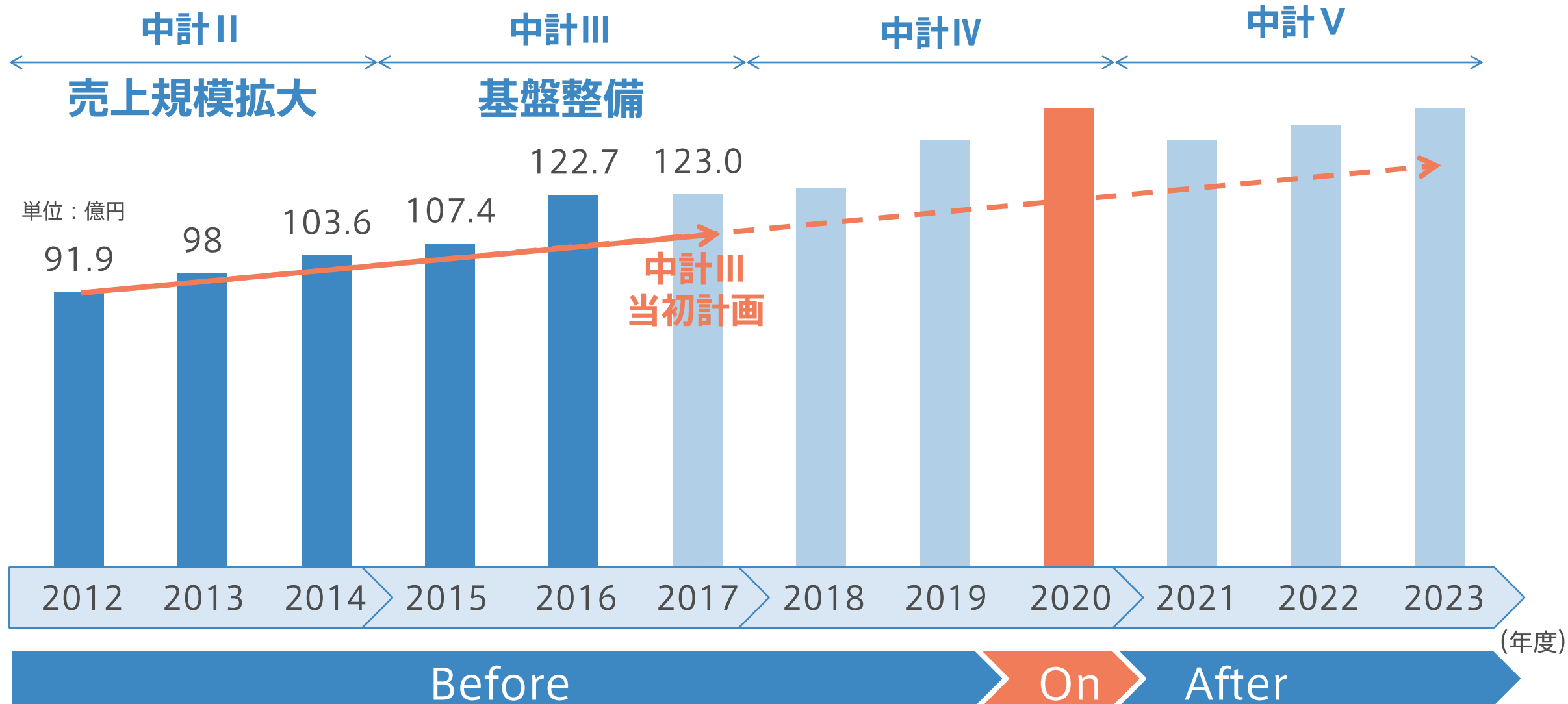
---

## 中期経営計画III基本方針：基盤整備

- さらなる「イベント・ソリューション・パートナー」へ
- 揺るぎなき継続企業へ
- 顧客起点を実践する現場力の高い企業へ



# 2020年へ向けて | Before – On – After



## オリ・パラ関連

- 競技運営・進行
- 会場内運営
- 会場仮設
- 機運醸成
- 文化プログラム
- 大会プロモーション
- パブリックビューイング
- スポンサープロモーション
- ナショナルハウス運営ほか

## 地方創生、観光、インバウンド

- 事前合宿
- スポーツ振興
- 人材育成
- バリアフリー化
- スポーツコミッション
- スポーツツーリズム
- 体験型消費
- 海外プロモーション
- サステナブルコミュニティ



## スポーツ産業の拡大に合わせてスポーツ事業を拡大

### スポーツ産業の活性化の主な政策

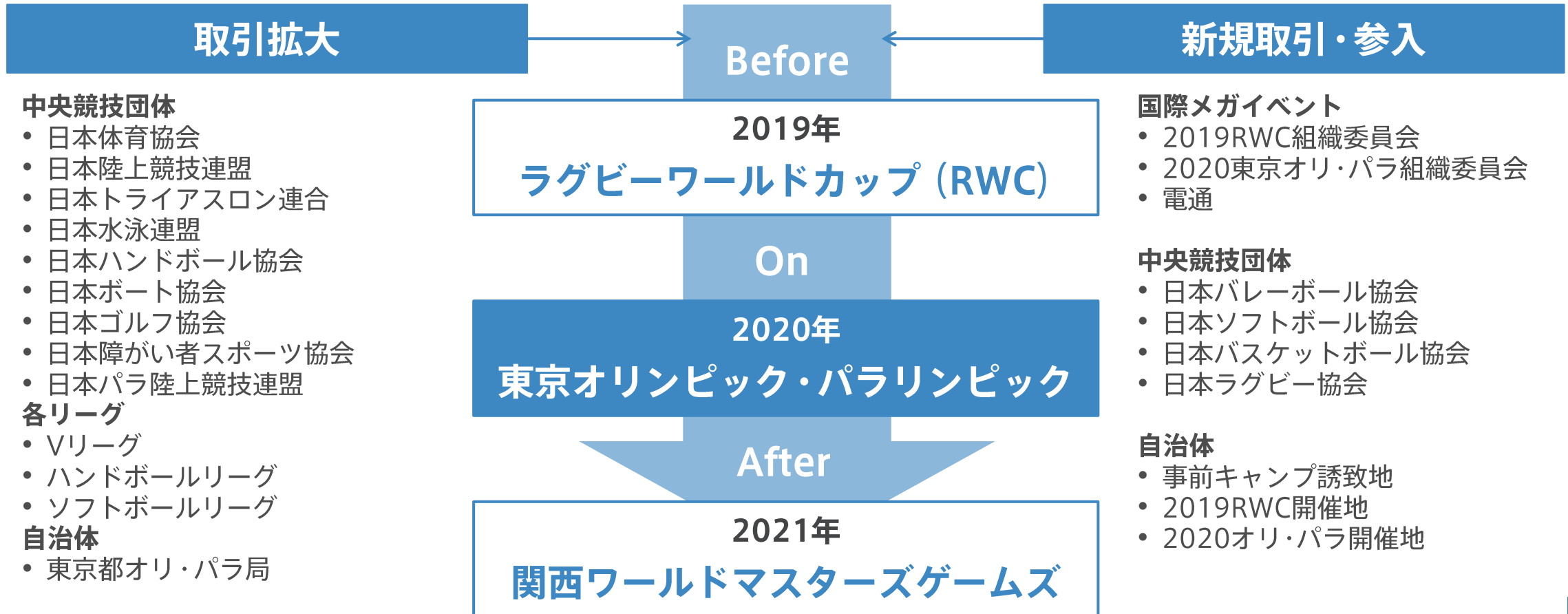
### 市場規模 (単位：兆円)

主な政策分野	主な増加要因	2012年	2025年
スタジアム・アリーナ	スタジアムを核とした街づくり	2.1	3.8
アマチュアスポーツ	大学スポーツなど	-	0.3
プロスポーツ	興業収益拡大	0.3	1.1
周辺産業	スポーツツーリズム	1.4	4.9
IoT活用	施設、サービスのIT化進展とIoT導入	-	1.1
スポーツ用品	スポーツ実施率向上策、健康経営促進	1.7	3.9
<b>合計</b>		<b>5.5</b>	<b>15.2</b>

市場規模  
約**3倍**

## 達成像

- **Before-On-Afterの営業戦略が実行できている**  
(2020年に向けた大きな売上げづくり、2021年以降に向けた継続的な売上げづくり)
- **ものづくりからことづくりへ、継続的な取り組みをおこなっている**





(公財) 日本体育協会



(公社) 日本トライアスロン連合



(一社) パラ陸上競技連盟



(一社) 日本バレーボールリーグ機構



日本ハンドボールリーグ機構



日本女子ソフトボールリーグ機構



(公社) 日本ボート協会



(公財) 横浜市体育協会

- ① **地域パートナーとの協力関係**
- ② **他企業とのコラボレーション推進**
- ③ **エシカルアプローチ**

## 地元企業との連携強化により 地域の活動テーマに取り組む

### ラグビーW杯2019

- 全国12地域で開催
- 多様な関連イベント

### Tokyo2020

- ホストタウン
- 事前合宿
- 文化プログラム

### 地方創生

- ツーリズム
- まちづくり
- 6次産業

### セレスポ

- 全国各地の情報収集
- 制作面での機動力
- 現場ディレクション

### 地元企業

- 地元ニーズの集約
- コミュニティの構築
- 実現力・交渉力

## 本質的な強み

- **顧客起点**

顧客の目線で課題を見出してソリューションを提供すること。

- **現場力**

「顧客が案件に求める想いを実現させるマネジメント」と「高品質な現場を構築する力」の2つの要素を合わせた概念。



## エシカルアプローチ

- **サステナビリティ**

イベントを起点として、社会進歩、経済活動、環境責任への永続的かつバランスのとれたアプローチをする考えであり取組み。

- **ユニバーサル**

参加を希望する人が、できる限り参加をすることができ、十分なコミュニケーションが図れるイベント

## 參考資料

---

単位：百万円 下段は対売上高比	2016年3月期	2017年3月期	増減額	増減率
売上高	10,742	12,272	1,530	14.2%
売上原価	7,424	8,501	1,077	14.5%
	69.1%	69.2%		
売上総利益	3,318	3,770	452	13.6%
	30.8%	30.7%		
販売費及び一般管理費	2,895	3,195	300	10.3%
	17.6%	26.0%		
営業利益	422	575	153	36.2%
	3.9%	4.7%		
経常利益	438	592	154	35.1%
	4.0%	4.8%		
当期期純利益	271	378	107	39.4%
	2.5%	3.0%		



# 2017年3月期 | 部門別売上高

単位：百万円  
下段は対売上高比

	2016年3月期	2017年3月期	増減額	増減率
<b>売上高</b>	10,742	12,272	1,530	14.2%
<b>セレモニー</b>	2,812	3,519	707	25.1%
	26.1%	28.6%		
<b>スポーツ</b>	2,757	3,108	351	12.7%
	25.6%	25.3%		
<b>フェスティバル</b>	2,044	2,299	255	12.5%
	19.0%	18.7%		
<b>プロモーション</b>	1,920	2,001	81	4.2%
	17.8%	16.3%		
<b>コンベンション</b>	829	911	82	9.9%
	7.7%	7.4%		
<b>その他事業</b>	378	432	54	14.3%
	3.5%	3.5%		

# 2017年3月期 | 貸借対照表の概要

単位：百万円

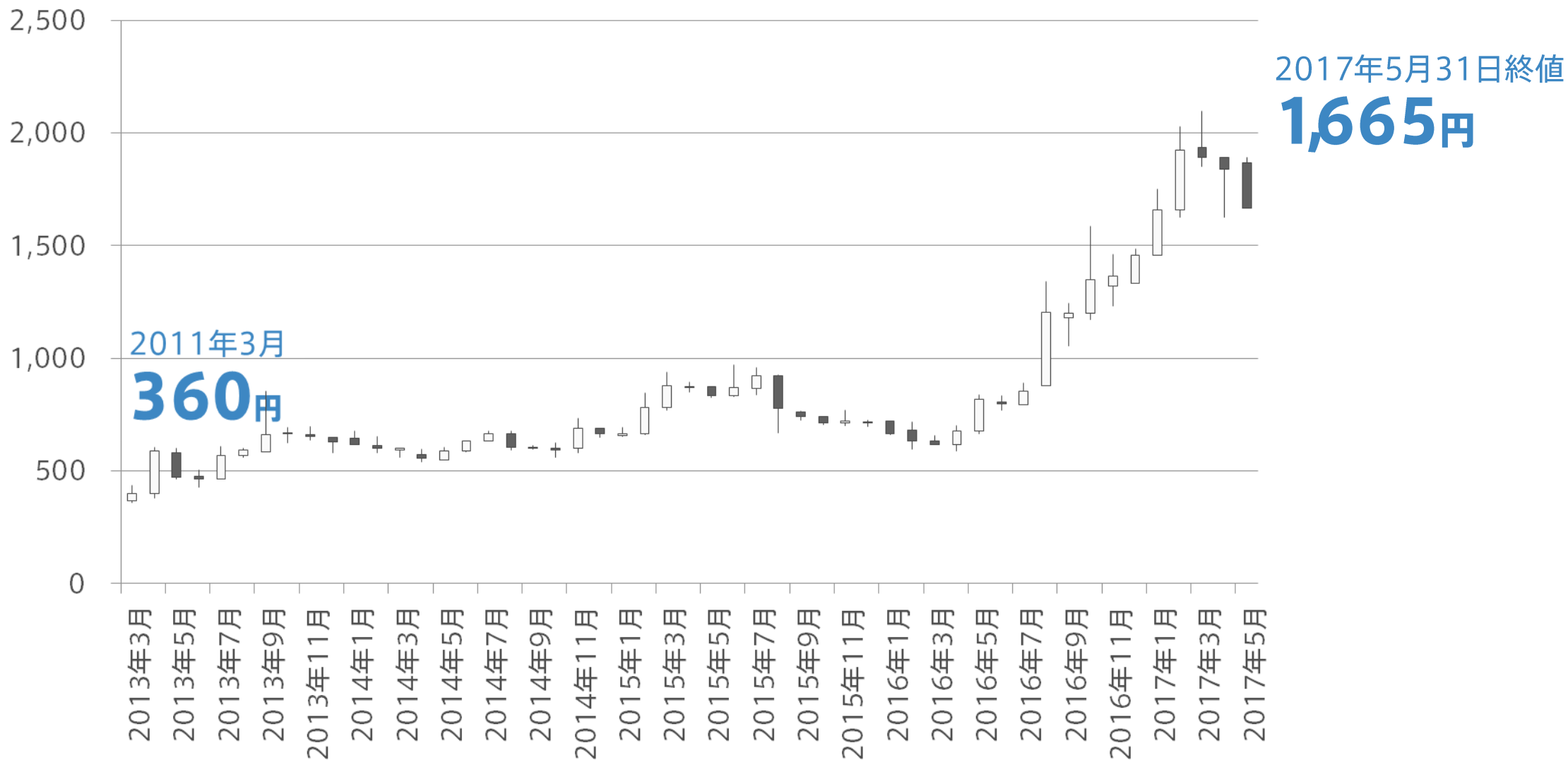
	2016年3月期	2017年3月期	増減額	増減率
<b>資産の部</b>				
流動資産	2,425	2,614	189	7.7%
固定資産	4,256	4,503	247	5.8%
資産合計	6,682	7,117	435	6.5%
<b>負債の部</b>				
流動負債	2,104	2,282	178	8.4%
固定負債	274	235	- 39	- 1.6%
負債合計	2,379	2,517	138	5.8%
<b>純資産の部</b>				
株主資本	4,324	4,620	296	6.8%
純資産合計	4,303	4,599	296	6.8%
負債純資産合計	6,682	7,117	435	6.5%
<b>自己資本比率</b>	64.3%	64.6%		

# 業績指標の推移 | 2013年3月期～2017年3月期

	単位	2013年3月期	2014年3月期	2015年3月期	2016年3月期	2017年3月期
売上高	億円	91.9	98.0	103.6	107.4	122.7
営業利益	億円	2.3	3.4	3.8	4.2	5.7
営業利益率	%	2.6	3.6	3.7	3.9	4.7
経常利益	億円	2.5	3.5	3.9	4.3	4.8
当期純利益	億円	1.2	2.0	2.5	2.7	3.7
純利益 / 1株※	円	45.6	73.6	92.6	99.0	138.0
ROE	%	3.4	5.3	6.3	6.5	8.5
社員1人当たり売上高	万円	2,643.1	2,841.9	2,960.5	2,967.6	3,246.7
社員1人当たり営業利益	万円	68.8	101.1	109.1	116.7	152.2
配当 / 1株※	円	12.0	18.0	22.0	30.0	40.0
期末株価※	円	400	600	880	618	1,892

※2016年10月1日付で2株を1株に併合しているため、各事業年度の期初に併合したものととして算出

# 株価推移 | 2013年3月～2017年5月31日



※2016年10月1日付で2株を1株に併合しているため、調整後の株価にて表示

## 株式の状況

発行可能株式数	11,000,000株
発行済み株式数	2,851,750株
株主数	1,009名

## 株主メモ

証券コード	9625
1単元の株式数	100株
事業年度	4月1日～翌年3月31日
定時株主総会	毎年6月中
配当金受領株主 確定日	期末配当金3月31日

## 大株主の状況

株主名	持株数 (株)	持株比率
株式会社スマイル	550,000	20.07%
セレスポ従業員持株会	283,050	10.33%
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口)	277,200	10.11%
三木 征一郎	77,862	2.84%
日本駐車場開発株式会社	51,400	1.88%
稲葉 利彦	50,000	1.82%
衣笠 純	47,300	1.73%
北原 美子	47,300	1.73%
株式会社東和銀行	36,000	1.31%
三菱UFJモルガン・スタンレー証券株式会社	35,600	1.30%

※当社は、自己株式を111,482株保有しておりますが、上記株主からは除外しております。  
 ※持ち株比率は自己株式を控除して算出しております。

# 会社概要 | 2017年3月31日現在

商号	株式会社セレスポ (英文社名: CERESPO CO., LTD.)		
本社所在地	東京都豊島区北大塚1-21-5		
設立年月日	1977年7月21日	資本金	13億7,067万円
事業分野	イベント、スポーツ大会、プロモーション、式典、レクリエーション		
事業内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 企画、制作、会場設営、運営および進行</li> <li>2. 上記に関わる物品・什器備品の企画、開発、製造、販売およびレンタル</li> <li>3. 土木ならびに建築の設計監理および施工</li> <li>4. 警備業</li> <li>5. 特定人材派遣業</li> <li>6. 上記に附帯する一切の業務</li> </ol>		
従業員数	378名	証券コード	9625

役員一覧	代表取締役社長	稲葉 利彦
	専務取締役	田代 剛
	専務取締役	岡本 敦哉
	常務取締役	鎌田 義次
	取締役	宮田 一哉
	取締役	堀貫 貴司
	取締役	生田 茂
	社外取締役	野末 正博
	常勤社外監査役	星野 俊司
	社外監査役	服部 訓子
監査役	水越 潤	

## お問い合わせ先

---

### 株式会社セレスポ

170-0004 東京都豊島区北大塚1-21-5

TEL : 03-5974-1111

FAX : 03-5394-7651

URL : <http://www.cerespo.co.jp/>

担当部署 : コーポレートデザイン室

連絡先 : [ir@cerespo.co.jp](mailto:ir@cerespo.co.jp)

**cerespo**  
CEREMONY & SPORT SERVICE