

# 株式会社セレスポ 会社説明資料

2020年2月  
株式会社セレスポ  
(証券コード：9625)

**セレスポ**

## 1. 会社概要

## 2. 事業概要

## 3. 2020年3月期第3四半期決算説明および通期業績見込み

## 4. 中期経営計画Ⅳの実施施策

## 参考情報

※ 本資料で記述されている業績予想ならびに将来予測は、現在入手可能な情報に基づき当社が判断した内容であり、潜在的リスクおよび不確実性が含まれます。さまざまな変化によって実際の業績と記述内容が異なる可能性があります。将来予測に関する記述に全面的に依拠することのないよう、ご注意ください。

※ 金額等数値は表示単位未満切り捨て、比率は小数点第一位未満を四捨五入で表示しております。

# 1. 会社概要

---

社名の由来 | セレスポ (CERESPO) = Ceremony & Sports

設立年月日 | 1977年7月21日

事業領域 | イベント、スポーツ大会、プロモーション、  
式典、レクリエーション

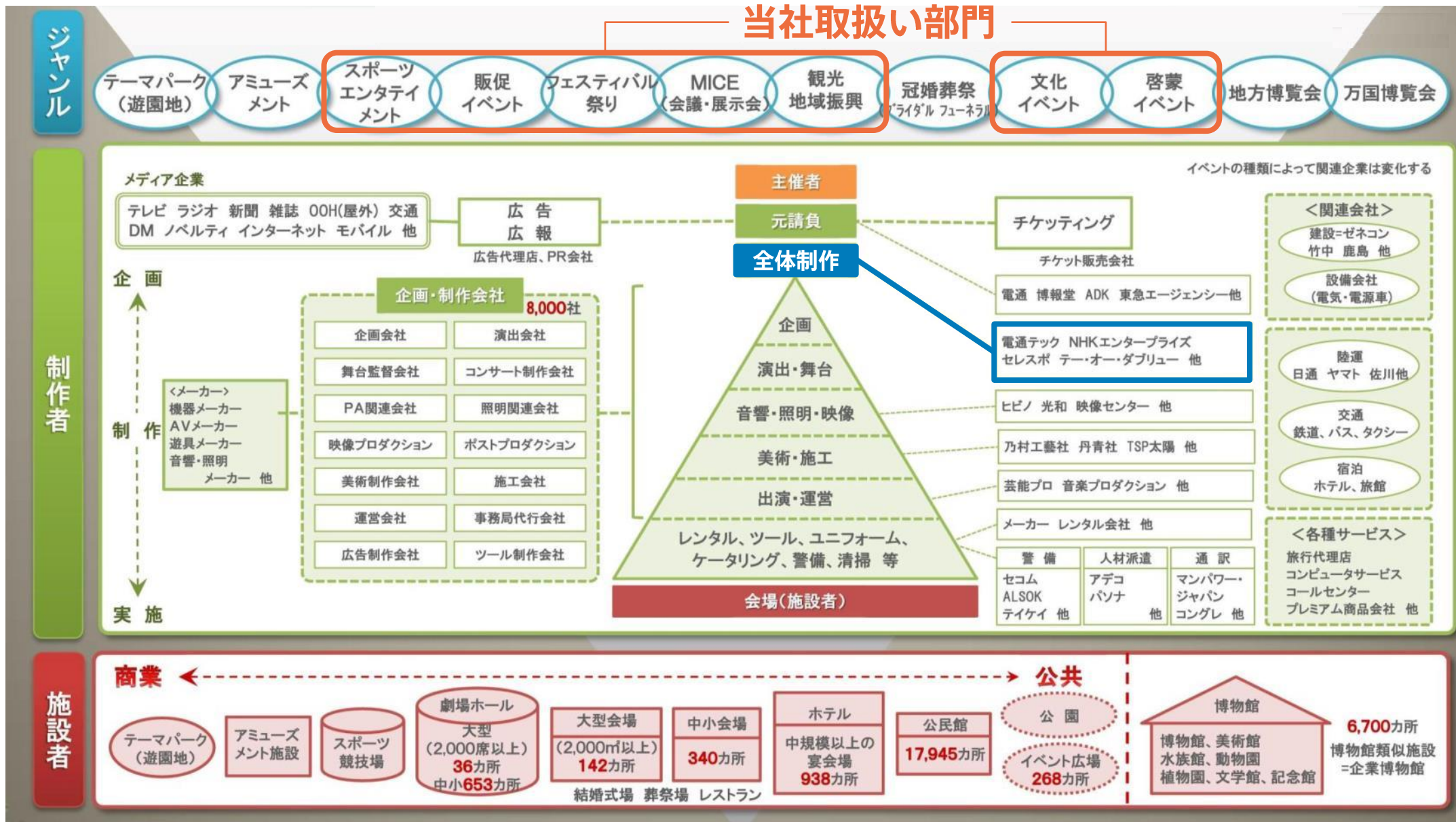
事業内容 | 企画、制作、会場設営、運営、進行

## 経営理念

イベントを通じて  
自らを含む周囲の幸福を  
実現し、笑顔のある明るい  
社会づくりに貢献する。



# (参考) イベント業界の全体像



# 日本全国にイベントをお届けます

事業内容

期待  
課題

  
調査・分析

  
企画

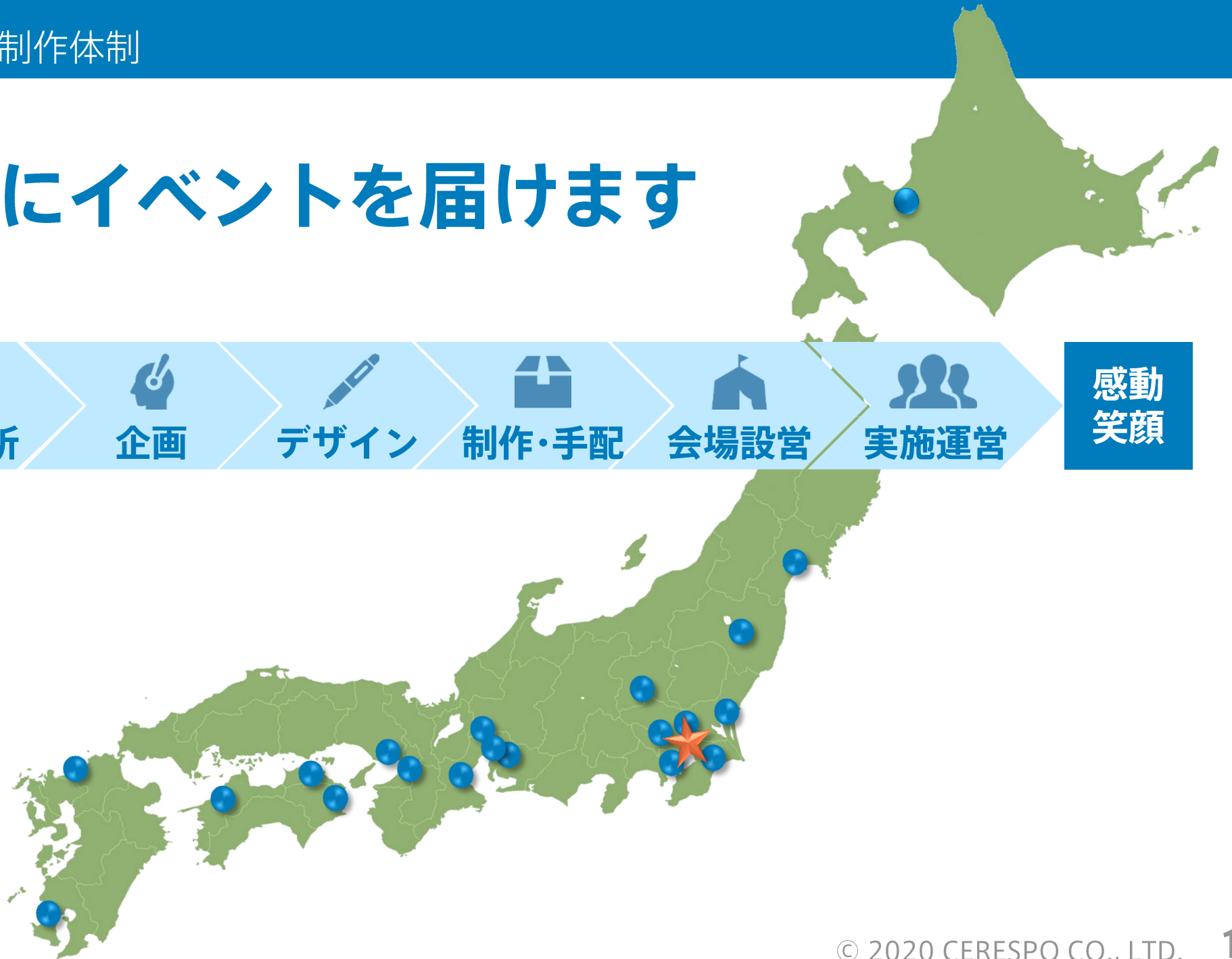
  
デザイン

  
制作・手配

  
会場設営

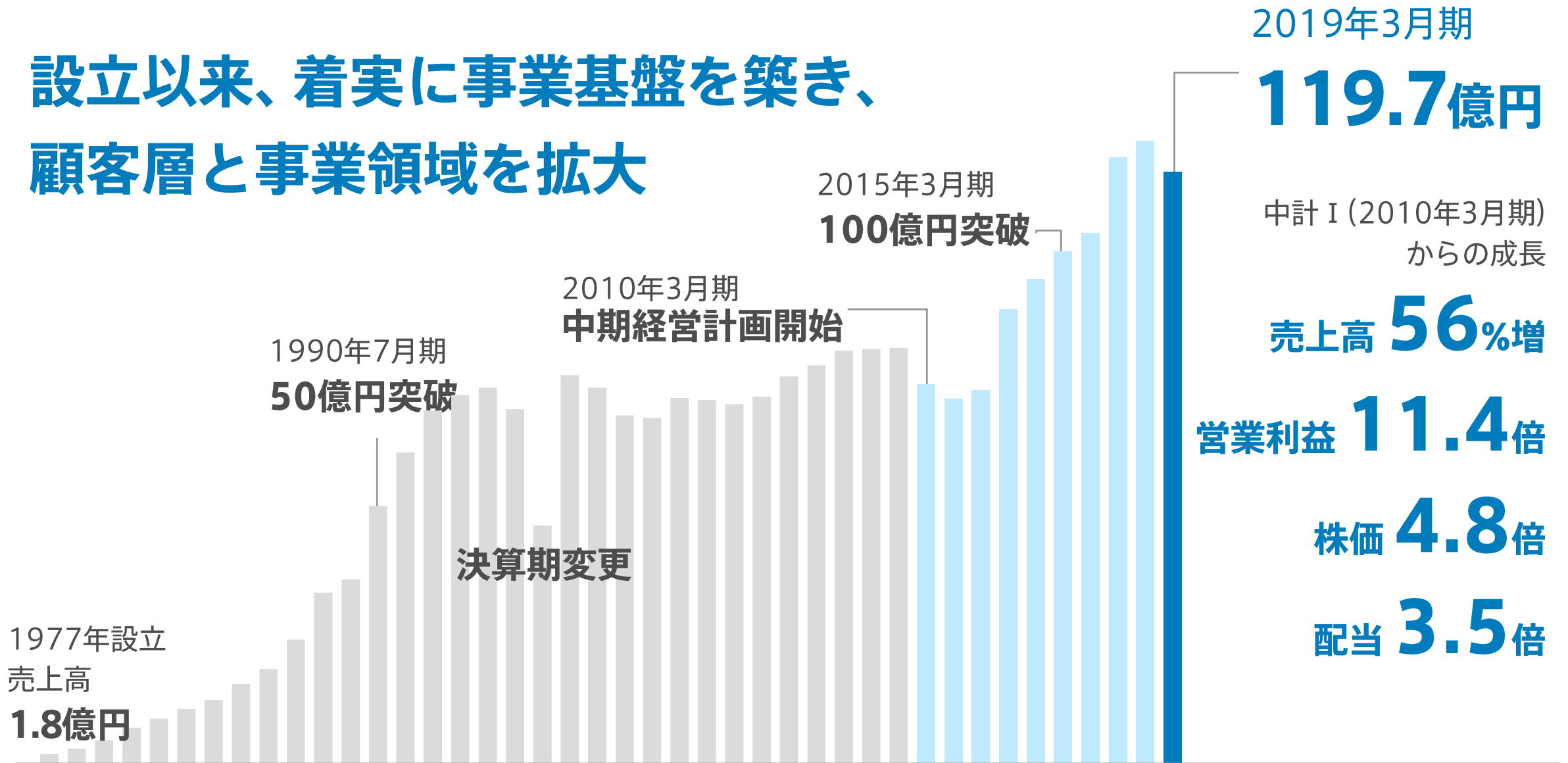
  
実施運営

感動  
笑顔





# 設立以来、着実に事業基盤を築き、 顧客層と事業領域を拡大





## 2. 事業概要

---

## 概要

### 基本事業

各営業拠点が担当する、  
様々なイベント領域

## 主な イベント

- 建設式典
- 記念式典
- 地域振興イベント
- 文化イベント
- プロモーション  
イベントなど

### スポーツ事業

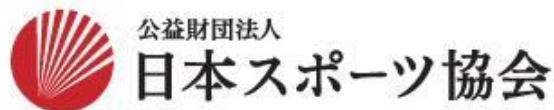
中央競技団体等が開催  
するスポーツ・競技に  
関するイベント領域

- 日本陸上選手権、
- トライアスロン大会
- Vリーグ
- 日本女子ソフト  
ボールリーグ など

### 競争事業

皇室ご臨席行事を中心  
とした、全国持ち回りで  
開催されるイベント  
領域

- 国民体育大会
- 全国高校総体
- 植樹祭
- 育樹祭など



(公財) 日本スポーツ協会



(公財) 日本陸上競技連盟



(公社) 日本トライアスロン連合



(一社) 日本バレーボールリーグ機構



(一社) パラ陸上競技連盟



(公財) 日本ハンドボールリーグ協会



日本ハンドボールリーグ機構



日本女子ソフトボールリーグ機構



(公社) 日本ボート協会



(公財) 横浜市体育協会



北海道日本ハムファイターズ

### 主な効果

- 協賛先団体との関係強化
- 市場拡大に向けた共同作業
- スポーツ分野での地位向上
- ブランド力の向上

### **3. 2020年3月期第3四半期決算説明および通期業績見込み**

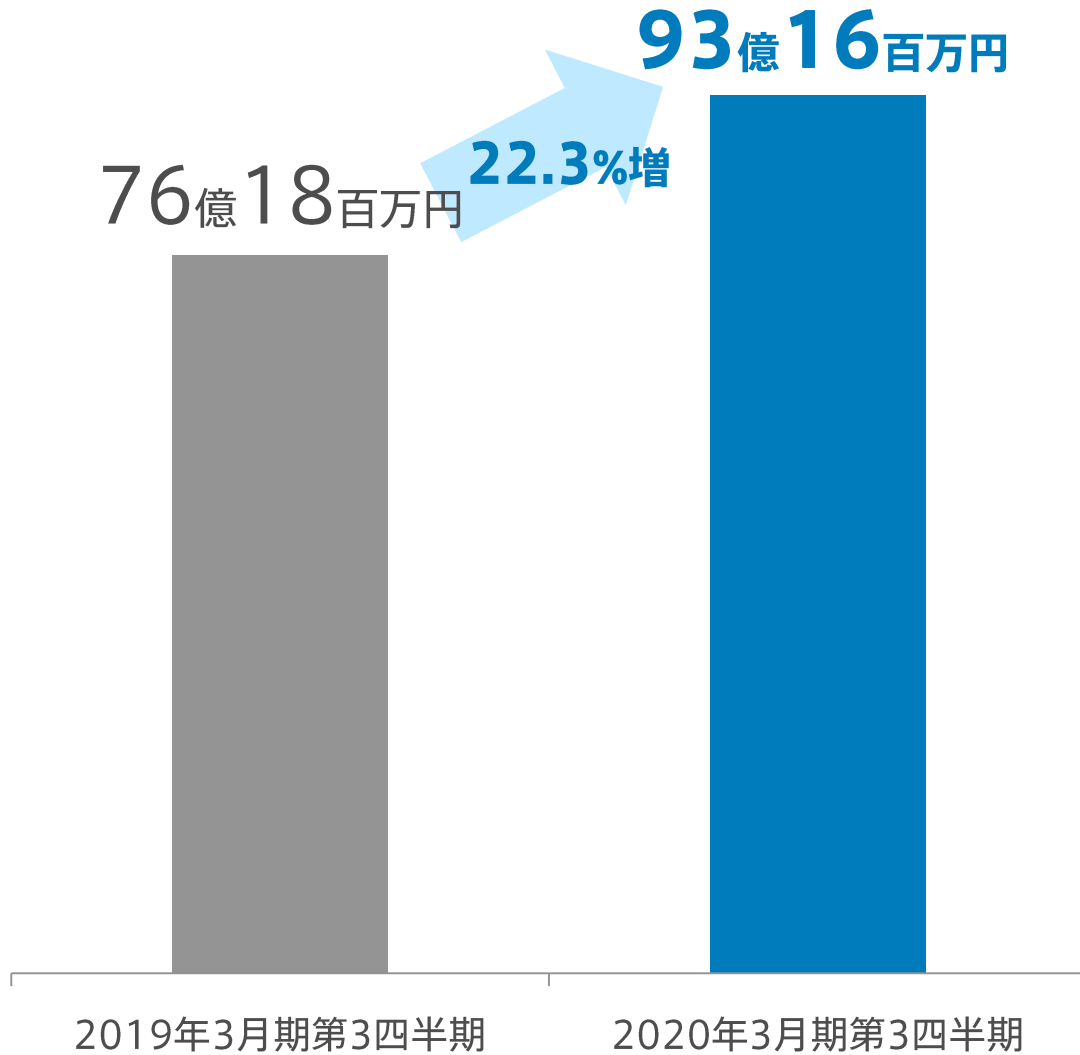
---

1. 決算のポイント

- 売上と各段階での利益はすべて前期を大幅に上回る。
- 外注費等の原価は上昇したが、売上が大きく増加したことで販管費率が下がり、営業利益は大きく増加

2. 経営成績

	2019年3月期	2020年3月期	増減額	主な増減要因
売上高	9,545	14,735	5,190	スポーツ事業・競争事業を中心に、大型案件が増加
営業利益	612	2,275	1,663	外注費等の原価は上昇したが、売上が大きく増加したことで販管費率が下がり営業利益は大きく増加
経常利益	621	2,285	1,664	
四半期純利益	405	1,570	1,165	

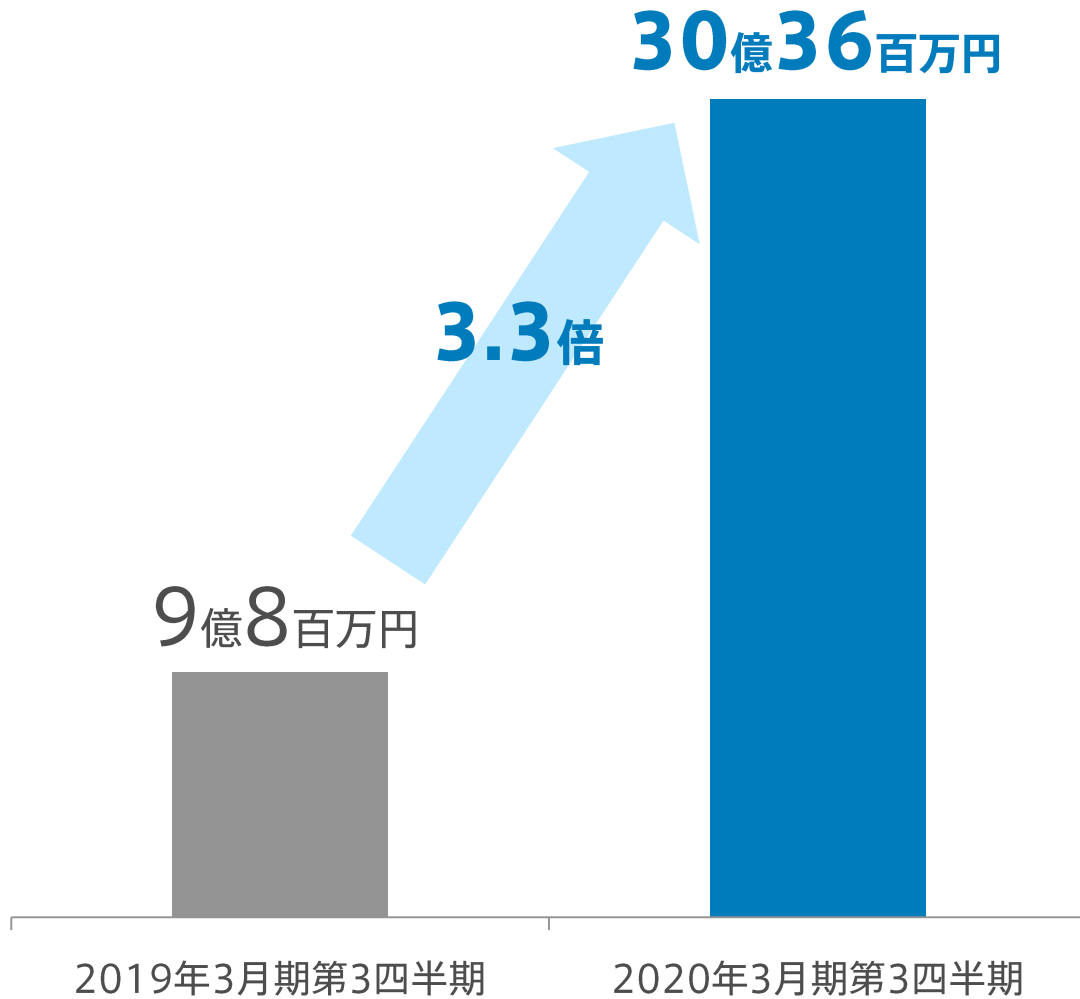


### 主なポイント

- フェスティバルの大型案件の規模が縮小
- 国際的スポーツ大会に関連する大型案件の増加
- 選挙、防災関連と建設式典の大型案件の受注数の増加

### 業績変動要因

- 地方創生に基づいた地域活性化やインバウンド観光振興の動向
- スポーツを通じた健康増進施策におけるイベント活用の動向



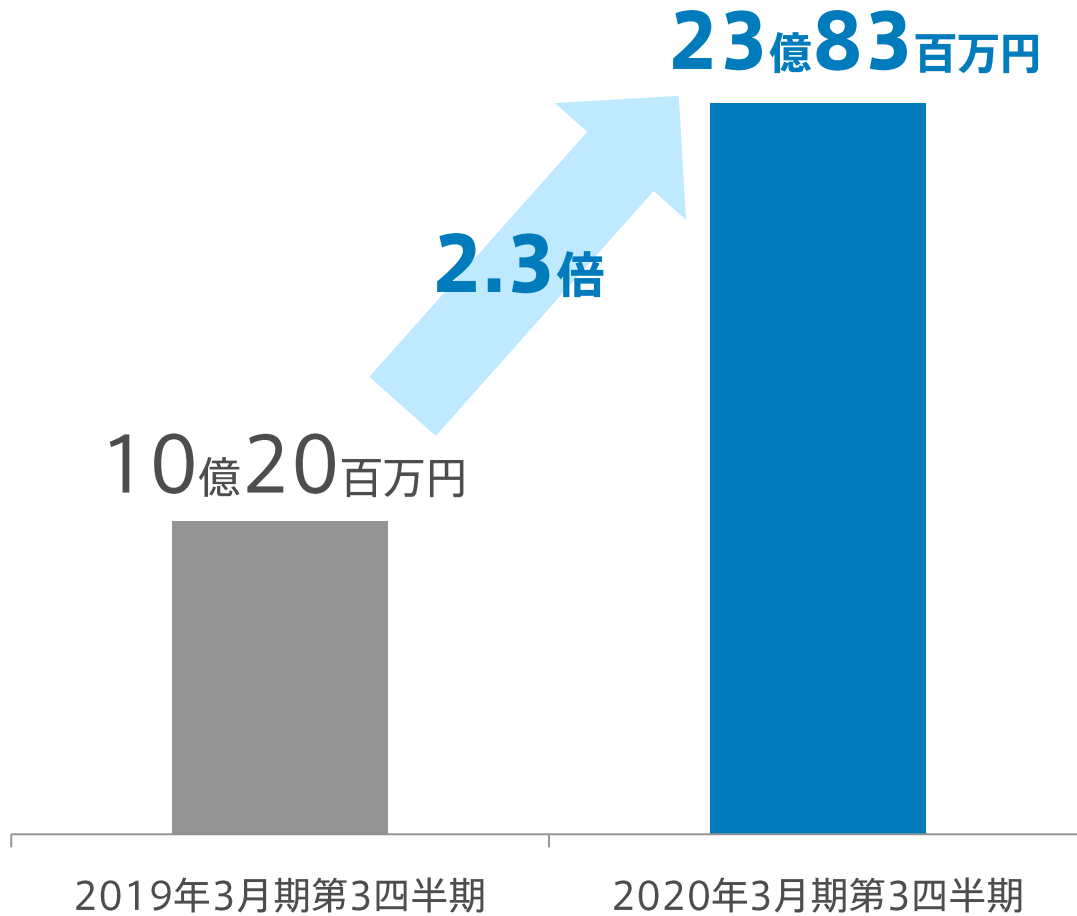
### 主なポイント

- ラグビーワールドカップ、東京オリンピックパラリンピックのテストイベント等、国際的スポーツ大会等の大型案件の増加

### 業績変動要因

- 東京オリンピック・パラリンピック関連の受注動向
- 国際大会の国内開催状況





### 主なポイント

- 大型入札案件の受注額が増加

### 業績変動要因

- 皇室ご臨席行事の受注動向
- 競合他社の活動状況

単位：百万円 下段は対売上高比	2019年3月期 第3四半期	2020年3月期 第3四半期	増減額	増減率
売上高	9,545	14,735	5,190	54.4%
売上原価	6,537	9,879	3,342	51.1%
	68.5%	67.0%		△1.4pt
売上総利益	3,007	4,856	1,848	61.4%
	31.5%	33.0%		1.4pt
販売費及び一般管理費	2,395	2,580	184	7.7%
	25.1%	17.5%		△7.6pt
営業利益	612	2,275	1,663	271.7%
	6.4%	15.4%		9.0pt
経常利益	621	2,285	1,664	268.0%
	6.5%	15.5%		9.0pt
当期期純利益	405	1,570	1,165	287.6%
	4.2%	10.7%		6.4pt

単位：百万円	前第3四半期 会計期間 (2018年12月31日)	当第3四半期 会計期間 (2019年12月31日)	増減		(参考)前事業年度 (2019年3月31日)
			額	率	
<b>資産の部</b>					
流動資産	3,959	6,813	2,854	72.1%	3,266
固定資産	4,505	4,432	-73	-1.6%	4,558
<b>資産合計</b>	<b>8,465</b>	<b>11,246</b>	<b>2,781</b>	<b>32.9%</b>	<b>7,825</b>
<b>負債の部</b>					
流動負債	3,031	4,268	1,236	40.8%	2,268
固定負債	239	399	162	68.3%	453
<b>負債合計</b>	<b>3,269</b>	<b>4,668</b>	<b>1,398</b>	<b>42.8%</b>	<b>2,722</b>
<b>純資産の部</b>					
株主資本	5,199	6,574	1,374	26.4%	5,103
<b>純資産合計</b>	<b>5,195</b>	<b>6,578</b>	<b>1,382</b>	<b>26.6%</b>	<b>5,102</b>
<b>負債純資産合計</b>	<b>8,465</b>	<b>11,246</b>	<b>2,781</b>	<b>32.9%</b>	<b>7,825</b>
<b>自己資本比率</b>	<b>61.4%</b>	<b>58.5%</b>		<b>-2.9pt</b>	<b>65.2%</b>

単位：百万円  
下段は対売上高比

	2019年3月期	2020年3月期	増減	増減率
売上高	11,975	<b>17,000</b>	5,025	42.0%
営業利益	474 4.0%	<b>1,100</b> <b>6.5%</b>	626 2.5pt	131.8%
経常利益	485 4.1%	<b>1,110</b> <b>6.5%</b>	625 2.4pt	128.5%
当期純利益	308 2.6%	<b>710</b> <b>4.2%</b>	402 1.6pt	129.8%

単位：円

配当額	42	<b>60</b>	18	42.9%
配当性向	37.3%	<b>23.3%</b>	△14.0pt	

### 3. 中期経営計画Ⅳの実施施策

---

## 1. 業績目標

			中期経営計画III	中期経営計画IV		
			2018年3月期	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期
主要 業績指標	売上高	百万円	12,607	11,975	13,200	16,000
	営業利益	百万円	593	474	600	800
	売上高営業利益率	%	4.7	4.0	4.5	5.0
	当期純利益	百万円	379	308	390	500
収益性	ROE (自己資本当期利益率)	%	8.0	6.2	8.0	9.5
	EPS (1株当たり当期純利益)	円	138.35	112.46	141.56	180.00

## 2. 株主還元方針

「安定配当」を基本とし、利益成長と共に継続的な増配を目指す。

① 継続企業の確立、② 最大収益の追求、③ レガシーの獲得

+

経営環境の変化

経営環境の変化

- 企業価値向上に向けた投資家や市場との対話促進
- 社会・行政からの企業牽制の強まり
- ネットによる情報濫用リスクの拡大

① 継続企業の確立

1) 経営理念の実践

- コンプライアンス
- エシカルアプローチ

2) 企業力の増強

- 収益力
- 成長力
- 人材創造力
- ブランド力

企業統治力

3) ESPの実現

- 顧客起点
- 現場力

② 最大収益の追求

- ラグビーW杯
- 東京オリパラ
- 繁忙期間

特別対応

顕在化している

- 顧客のニーズ
- 営業機会

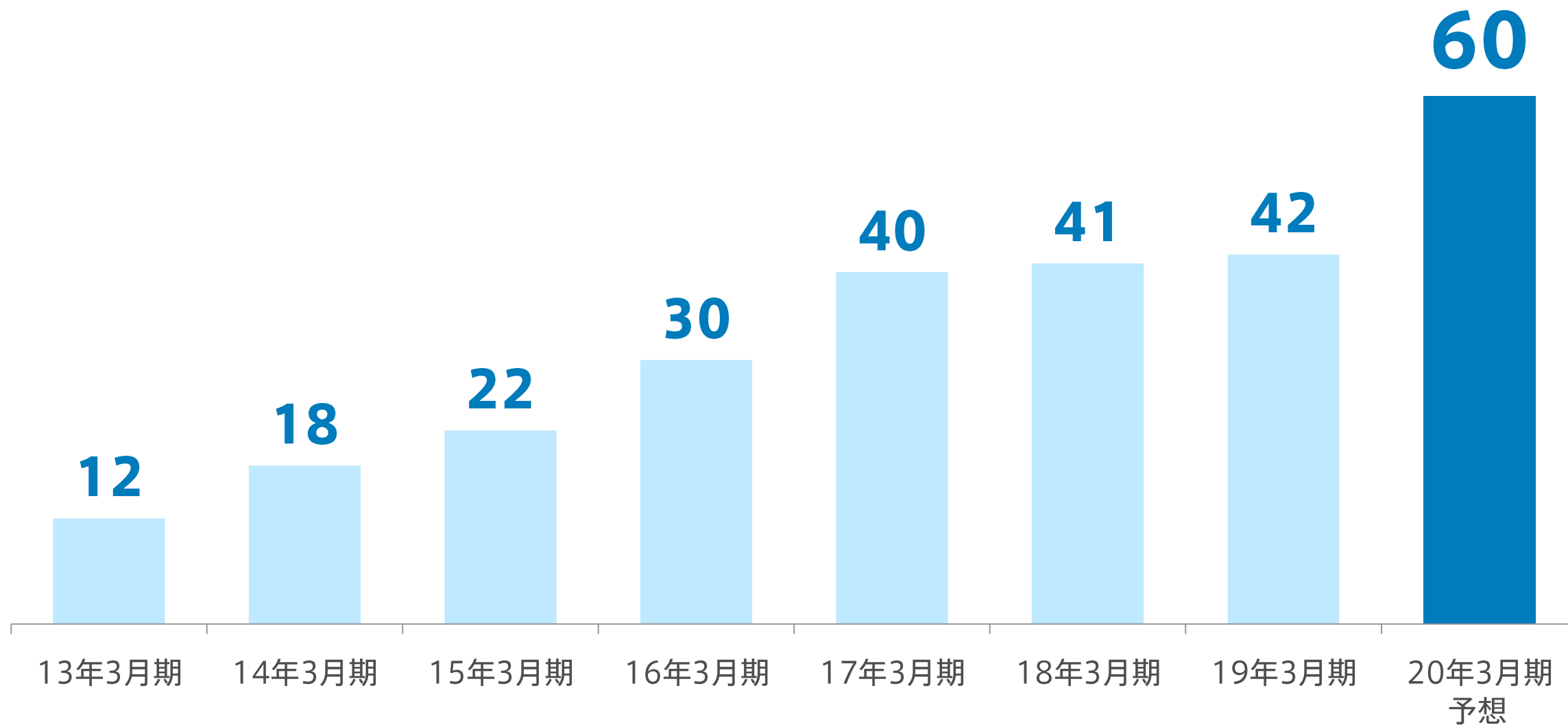
③ レガシーの獲得

- 戦略顧客の優良顧客化
- 付加価値の高いスキル



# 株主還元方針 | 配当金の推移 (2013年3月期～2020年3月期)

単位：円



※2016年10月1日付で2株を1株に併合しているため、各事業年度の期初に併合したものとして算出

## 参考情報

---

商号	株式会社セレスポ (英文社名: CERESPO CO., LTD.)		
証券コード	9625		
本社所在地	東京都豊島区北大塚1-21-5		
設立年月日	1977年7月21日	資本金	13億7,067万円
事業分野	イベント、スポーツ大会、プロモーション、式典、レクリエーション		
事業内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 企画、制作、会場設営、運営および進行</li> <li>2. 上記に関わる物品・什器備品の企画、開発、製造、販売およびレンタル</li> <li>3. 土木ならびに建築の設計監理および施工</li> <li>4. 警備業</li> <li>5. 上記に附帯する一切の業務</li> </ol>		
正社員数	387名	拠点数	27

取締役会 メンバー	代表取締役社長	稲葉	利彦
	専務取締役	田代	剛
	常務取締役	鎌田	義次
	常務取締役	生田	茂
	取締役	宮田	一哉
	取締役	堀貫	貴司
	取締役	松田	英彦
	社外取締役	野末	正博
	常勤社外監査役	松井	敏彦
	監査役	水越	潤
社外監査役	奥田	かつ枝	

# 主要業績指標の推移

			15年3月期	16年3月期	17年3月期	18年3月期	19年3月期
主要業績指標	売上高	百万円	10,361	10,742	12,272	12,607	11,975
	営業利益	百万円	381	422	575	593	474
	売上高営業利益率	%	3.7	3.9	4.7	4.7	4.0
	当期純利益	百万円	254	271	378	379	308
株価指標	株価純資産倍率 (PBR)		0.4	0.3	0.8	0.7	0.8
	株価収益率 (PER)		9.5	6.2	13.7	12.5	12.7
収益性	総資産当期純利益率 (ROA)	%	4.0	4.1	5.5	5.1	6.1
	自己資本当期純利益率 (ROE)	%	6.3	6.5	8.5	8.0	6.2
	1株当たり当期純利益 (EPS) ※	円	92.68	99.17	138.02	138.35	112.46
生産性	社員数	人	366	376	378	385	387
	社員1人あたり売上高	千円	28,311	28,570	32,467	32,746	30,944
	社員1人あたり営業利益	千円	1,043	1,124	1,522	1,542	1,226
利益還元方針	年間配当 / 株※	円	22	30	40	41	42
	配当性向	%	23.7	30.3	28.9	29.6	37.3

※2016年10月1日付で2株を1株に併合しているため、各事業年度の期初に併合したものととして算出

## 株式の状況

発行可能株式数	11,000,000株
発行済み株式数	2,851,750株
株主数	1,260名

## 株主メモ

証券コード	9625
1単元の株式数	100株
事業年度	4月1日～翌年3月31日
定時株主総会	毎年6月中
配当金受領株主確定日	期末配当金3月31日

## 大株主の状況

株主名	持株数 (株)	持株比率
株式会社スマイル	550,000	19.91%
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口)	268,700	9.73%
セレスポ従業員持株会	249,250	9.02%
三木 征一郎	77,862	2.82%
東海東京証券株式会社	73,400	2.66%
稲葉 利彦	59,918	2.17%
衣笠 純	47,300	1.71%
北原 美子	47,300	1.71%
丸山勇	30,000	1.09%
株式会社三菱UFJ銀行	27,500	1.00%

※当社は、自己株式を89,546株保有しておりますが、上記株主からは除外しております。  
 ※持ち株比率は自己株式を控除して算出しております。

## 株式会社セレスポ

170-0004 東京都豊島区北大塚1-21-5

TEL : 03-5974-1111

FAX : 03-5394-7651

URL : <http://www.cerespo.co.jp/>

担当部署 : コーポレート本部

連絡先 : [ir@cerespo.co.jp](mailto:ir@cerespo.co.jp)